



Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

Учебная программа по специальности «Коммерция в IT» разработана на основе ФГОС «38.02.04 Коммерция по отраслям» и усовершенствована стейкхолдерами IT-компаний в соответствии с тенденциями и требованиями рынка труда в области IT.

1 курс/ 2020/21 уч. г.

Образовательная программа	Учебные часы/год
Русский язык	117
Литература	177
Ораторское мастерство и публичные выступления	32
Иностранный язык	219
Математика	351
История	177
Физическая культура	177
ОБЖ	105
Астрономия	36
Информатика	50
Информационная безопасность	8
Корпоративная работа в Outlook	4
Microsoft Power Point. Уровень 1	12
Microsoft Word. Уровень 1.	38
Microsoft Excel. Уровень 1.	38
Обществознание	117
Экономика	108
Право	86
Landing Page. Основы верстки.	22
Родная (русская) литература	54
Копирайтинг и информационный стиль	32
Основы исследовательской деятельности и технологии проектирования (индивидуальный проект)	117
Маркетинг	78
География	54
Adobe Photoshop. Уровень 1	36

2 курс/ 2021/22 уч. г.

Образовательная программа	Учебные часы/год
История	51
Иностранный язык	195
Физическая культура	78
Психология коммуникаций	34
Ораторское мастерство и публичные выступления	32

Деловые коммуникации	22
Математика	56
Управление проектами и разработка продукта (Менеджмент в IT)	36
Экономика организации	54
Развитие креативного мышления	22
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	28
Бухгалтерский учет и 1С	148
E-commerce	
Финансы. Налоги и Налогообложение.	
Правовые аспекты кадровой работы	
Интернет-маркетинг	88
Медийная реклама	36
PR-коммуникации в digital	44
Продвижение бизнеса в социальных сетях (SMM)	44
Event-маркетинг	44
Брендинг	44
Учебная практика/Работа над проектами/Вариативная часть	297

3 курс/ 2022/23 уч. г.

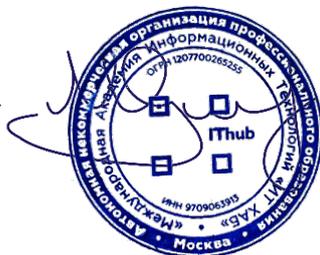
Образовательные дисциплины	Учебные часы/год
Физическая культура	42
Масштабирование бренда (франшиза)	32
Управление проектами и разработкой продукта	36
Стратегический маркетинг	36
Запуск и продвижение стартапа	32
Бизнес-моделирование	32
Анализ финансовой деятельности	88
Performance-маркетинг	
Таргетированная реклама в социальных сетях (SMM)	32
Контекстная реклама в Яндекс.Директ/Google Adwords	36
Основы SEO-продвижения	36
E-mail-маркетинг	36
Техники и технология продаж	36
Психология продаж	32
Видеомаркетинг	32
Менеджмент	32
E-commerce	
Проектная деятельность/Вариативная часть	244
Учебная практика	122

Разработано 23.06.2020 г.

Архитектор специальности «Коммерция в IT» Граль К. А.

Утверждено 30.06.2020 г.

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сүмбатын М. С.



Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

Учебная программа по специальности «Коммерция в IT» разработана на основе ФГОС «38.02.04 Коммерция по отраслям» и усовершенствована стейкхолдерами IT-компаний в соответствии с тенденциями и требованиями рынка труда в области IT.

1 курс/ 2020/21 уч. г.

Образовательная программа	Учебные часы/год
История	51
Иностранный язык	195
Физическая культура	78
Психология коммуникаций	34
Ораторское мастерство и публичные выступления	32
Деловые коммуникации	22
Математика	56
Управление проектами и разработка продукта (менеджмент в IT)	36
Экономика организации	54
Развитие креативного мышления	22
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	28
Бухгалтерский учет и 1С	148
E-commerce	
Финансы. Налоги и Налогообложение.	
Правовые аспекты кадровой работы	88
Интернет-маркетинг	
Медийная реклама	36
PR-коммуникации в digital	44
Продвижение бизнеса в социальных сетях (SMM)	44
Event-маркетинг	44
Брендинг	44
Учебная практика/Работа над проектами/Вариативная часть	297

2 курс/ 2021/22 уч. г.

Образовательные дисциплины	Учебные часы/год
Физическая культура	42
Масштабирование бренда (франшиза)	32
Управление проектами и разработкой продукта	36
Стратегический маркетинг	36
Запуск и продвижение стартапа	32
Бизнес-моделирование	32
Анализ финансовой деятельности	88
Performance-маркетинг	
Таргетированная реклама в социальных сетях (SMM)	32
Контекстная реклама в Яндекс.Директ/Google Adwords	36

Основы SEO-продвижения	36
E-mail-маркетинг	36
Техники и технология продаж	36
Психология продаж	32
Видеомаркетинг	32
Менеджмент	32
E-commerce	
Проектная деятельность/Вариативная часть	244
Учебная практика	122

Разработано 23.06.2020 г.

Архитектор специальности «Коммерция в IT» Граль К. А.

Утверждено 30.06.2020 г.

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сумбатян М. С.